

Wrocław, dn. 13.08.2018 r.

Notatka z wyboru oferenta do Zapytania ofertowego nr 1/1.3 WARR/2018

Działanie 1.3 Rozwój przedsiębiorczości.
Poddziałanie 1.3.2 Rozwój przedsiębiorczości – ZIT WrOF
Schemat 1.3 C.2 Doradztwo dla MSP – projekty grantowe IOB

Tytuł projektu: Rozwój działalności " VM.PL "Sp. z o.o. poprzez uzyskanie grantu na usługę doradczą w zakresie działań promocyjno-marketingowych w Internecie oraz usługę doradczą w zakresie możliwości pozyskania dotacji.

Nr projektu: **WARR-RPO 1.3.2-028/18**

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Zamawiający:

„VM.PL” Sp. z o.o.
ul. Kościuszki 82 50-441 Wrocław

NIP 8951811558

Przedmiotem zamówienia niniejszego postępowania ofertowego były usługi doradcze zgodnie z poniższym wykazem :

1. Usługa doradcza w zakresie analizy stron internetowych w wykorzystaniu narzędzi Google Analytics, Google AdWords mająca na celu rozszerzenie działań o nowe kampanie powstałe w ramach konsultacji z pozostałymi firmami dot. działań direct-marketingowych, platform Xing oraz Facebook, wprowadzenie odpowiednich narzędzi (m.in. Google Analytics, Google AdWords) i przeszkolenie z ich obsługi pracowników. Istotnym elementem konsultacji będą informacje o poprawnym interpretowaniu ruchu z różnych kanałów w celu ustalenia skuteczności poszczególnych działań oraz poprawy efektywności innych kanałów.

Wspólny słownik zamówień (CPV):79341100-0 doradcze usługi marketingowe

2. Usługa doradcza w zakresie strategii pozyskiwania leadów na Xing (stworzenie profilu biznesowego, poprawa obecnych profili firmy i osobowych, stworzenie reklam, zarządzanie leadami)
Stworzenie strategii pozyskiwania leadów na portalu Xing poprzez szereg działań, jak m.in. rozpoznanie potrzeb i dopasowanie do nich profilu potencjalnego klienta, stworzenie właściwie dobranych do rozpoznanych potrzeb tekstów na stronę firmową na portalu, konsultacje w zakresie prowadzenia skutecznych profili indywidualnych pracowników firmy, szeroko pojętą konsultację dotyczącą sposobu prezentacji firmy na portalu.

Wspólny słownik zamówień (CPV):79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii marketingowych.

3. Usługa doradcza w zakresie opracowania możliwości pozyskania dotacji.
Modelowy zakres usługi obejmuje:
I. Analiza sytuacji i potrzeb inwestycyjnych przedsiębiorstwa, oferty firmy.
II. Rozmowa wprowadzająca, dotycząca stanu przedsiębiorstwa, spotkania z Zarządem / właścicielami oraz rozmowy uszczegóławiające z kierownictwem, m.in.: kierownictwem marketingu, sprzedaży, produkcji itp. Wywiady z kluczowymi pracownikami firmy.
III. Wizytacja i ogląd stanu obiektów i wykorzystywanych urządzeń, opis procesu produkcyjnego i potencjału innowacyjnego.
IV. Analiza pozyskanych informacji, w tym dodatkowych dokumentów wewnętrznych przedsiębiorstwa.
V. Opracowanie raportu zawierającego:

a) ranking możliwości dotacyjnych w podziale na:

- krajowe, regionalne środki unijne oraz dotacje zewnętrzne (ZUS, Urząd Pracy, pożyczki, gwarancje bankowe)

- rodzaje dotacji: inwestycyjne, eksportowe, badawczo – rozwojowe, szkoleniowe

b) Opis beneficjenta

c) Charakterystykę beneficjenta i planowanych projektów wg kryteriów oceny projektów

d) Rekomendowane działania podnoszące szanse pozyskania dotacji

e) Charakterystykę dostępnych i potencjalnie dostępnych środków dotacyjnych

f) Wnioski i podsumowania.

Wspólny słownik zamówień (CPV): 79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

W wyniku przeprowadzonego postępowania ofertowego na Wykonawcę wyżej wymienionych usług doradczych wybrano **Dolnośląską Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości** z siedzibą przy ul. Piławskiej 8/1 we Wrocławiu.